**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в апреле 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в апреле 2022 года к предыдущему месяцу составил 101,5 % (справочно: в апреле 2021 года к предыдущему месяцу – 100,6%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Апрель 2022 г. к* | *Январь - апрель* *2022 г. к январю-апрелю 2021 г.* |
| *марту**2022г.* | *декабрю2021г.* | *апрелю2021г.* |
| Все товары и услуги | 101,48 | 110,80 | 116,45 | 112,12 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 102,71 | 112,82 | 119,73 | 114,33 |
| из них: |  |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 102,78 | 113,24 | 120,94 | 115,47 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 103,03 | 111,08 | 118,34 | 113,36 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 99,78 | 133,01 | 135,23 | 124,94 |
| *алкогольные напитки* | 102,20 | 109,59 | 110,87 | 106,13 |
| непродовольственные товары | 100,81 | 111,28 | 117,96 | 113,45 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 99,52 | 100,41 | 105,87 | 107,49 |
| *медикаменты* | 99,39 | 108,03 | 110,47 | 107,33 |
| услуги населению | 99,71 | 105,56 | 107,24 | 105,50 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 2,7%. В апреле 2022г. цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: свекла столовая подорожала на 29,5%, морковь – на 13,9%, яблоки – на 9,1%, овощи замороженные – на 8,4%, лук репчатый – на 8,1%, виноград – на 7,8%, ягоды замороженные – на 7,5%, картофель – на 7,2%, груши – на 5,8%, огурцы свежие – на 4,7%, сухофрукты – на 1,8%. В свою очередь на 14,2% стали дешевле помидоры свежие, на 9,5% - апельсины, на 9,0% чеснок, на 7,8% - бананы, на 5,4% - капуста, на 2,6% - грибы свежие, на 0,7% - зелень свежая, на 0,6% - лимоны и орехи.

В апреле среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен отмечено на рис шлифованный и варенье, джем, повидло на 14,0%, кетчуп – на 12,5%, чай черный байховый – на 12,1%, перец черный (горошек) – на 11,9%, напитки газированные – на 11,6%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 11,1%, сухие супы в пакетах – на 10,7%, соки фруктовые – на 10,5%, жевательную резинку – на 10,4%, кофе натуральный растворимый – на 10,2%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 9,6%, маргарин и булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 9,4%, чай зеленый, консервы томатные и вода минеральная и питьевая – на 9,2%, молоко сгущенное с сахаром – на 8,9%, шоколад – на 8,7%, чай черный байховый пакетированный – на 8,4%. В то же время подешевели: яйца куриные – на 9,5%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,5%, филе сельди соленое – на 2,6%, консервы рыбные в томатном соусе – на 2,1%, коньяк ординарный отечественный – на 2,0%, икра лососевых рыб отечественная – на 0,9%, сыры сычужные твердые и мягкие – на 0,8%, окорочка куриные – на 0,6%.

Непродовольственные товары в апреле 2022 года подорожали на 0,8%. Наиболее заметно увеличились цены на туфли женские летние, босоножки – на 16,4%, прокладки гигиенические – на 15,7%, туалетную воду – на 14,4%, мыло хозяйственное – на 12,8%, печь микроволновую – на 12,7%, сухие корма для животных – на 11,9%, щетку зубную на 11,6%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи и краску для волос – на 10,3%, бумажные носовые платки – на 10,2%, тушь для ресниц и легковой автомобиль иностранной марки новый – на 9,2%, зонт – на 7,2%, рюкзак для взрослых и спички – на 7,1%, наушники беспроводные и туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 7,0%.

Вместе с тем, снизились цены на телевизор на 14,1%, кольцо обручальное золотое на 13,3%, электропылесос напольный на 12,6%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 12,0%, смартфон на 10,8%, триммер на 10,4%, монитор для настольного компьютера – на 10,0%, велосипед для дошкольников на 6,1%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 5,2%.

На газовое моторное топливо цены снизились – на 12,4%, на бензин автомобильный – на 0,5%, на дизтопливо цены не изменились, и индекс составил 100,0,%

В апреле цены на медикаменты снизились на 0,6%. В данной группе товаров наиболее подешевели: кеторол экспресс – на 9,5%, поливитамины – на 7,2%, комбинированные анальгетики – на 6,8%, нимесулид – на 6,6%, мирамистин – на 6,3%, ренгалин – на 5,8%, аципол – на 5,6%. Одновременно подорожали: троксерутин – на 12,3%, йод – на 6,6%, метилурацил – на 6,3%, левомеколь – на 5,5%, алмагель – на 3,9%, активированный уголь – на 3,4%, ибупрофен – на 2,8%, синупрет – на 2,2%.

В апреле 2022 года индекс цен на услуги составил 99,7%. Более всего снизились тарифы на услуги в сфере зарубежного туризма на 12,1% (цены снизились на поездки в страны Закавказья на 23,2%, на отдых в ОАЭ – на 22,7%, в отдельные страны Южной Азии – на 21,9%, в Беларусь – на 20,1%, в отдельные страны Ближнего Востока – на 19,3%, в отдельные страны Средней Азии – на 18,9%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 16,0%, на отдых в Египет – на 11,0%, на отдых в Турцию – на 8,2%). Также снизилась годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 14,8%, стоимость проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 7,8%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 5,5%, билета на самолет в салоне экономического класса – на 2,0%.

 В свою очередь выросли тарифы на ремонт брюк из всех видов тканей – на 10,7%, услуги организатора проведения торжеств и проезд в такси – на 8,6%, услуги аренды автомобилей – на 6,3%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,2%, изготовление коронки – на 5,6%, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 5,0%, дом отдыха, пансионат – на 4,8%, установку пластиковых окон – на 4,7%.